

**פרוטוקול ועדת מכרזים מתאריך 29.12.21**

משתתפים: בועז סטמבלר, נתן בן יקיר, נדב צוק וחגית לוי

**מס' 148/12/21 – הרשות הארצית לכבאות והצלה** – הרחבת התקשרות עם חברת "יורם הפקת פרסומות ותכניות בע"מ" בנושא הסברה בנושא מניעת שריפות והתקנת גלאי עשן עבור הרשות הארצית לכבאות והצלה. פנייתה של לימור בונפיל-סמרה.

**נושא:** ביום 05.01.20 הוכרזה חב' יורם הפקת פרסומות ותכניות בע"מ כזוכה במכרז סגור מס' 167/12/19 להפקת קמפיין הסברה בנושא מניעת שריפות והתקנת גלאי עשן עבור הרשות הארצית לכבאות והצלה. מטרת הקמפיין היו העלאת המודעות לחשיבותו של גלאי עשן בבית ועידוד הציבור לרכישה ולהתקנת גלאי עשן ופנייה לציבור להימנע משימוש בתנורי סלילים ומעבר לחימום הבית באמצעות מזגן או רדיאטור נוכח הסיכונים הקיימים.

היקף ההתקשרות עם החברה עמד על 246,800 ₪, לא כולל מע"מ.

**מצ"ב המכרז ופרוטוקול ועדת מכרזים מיום 05.01.20.**

הקמפיין כלל שני סרטונים ועלה בטלוויזיה ובדיגיטל בשני מועדים: נובמבר 2020 ופברואר 2021, כאשר הסרטים זמינים לצפייה כל העת באתר הרשות הארצית לכבאות והצלה.

בעונת החורף הנוכחית, ובמיוחד בימים קרים אלו, מעוניינת הרשות הארצית לכבאות והצלה לעלות בגל נוסף של הקמפיין ולעורר בשנית את מודעות הציבור לכדאיות שבהתקנת גלאי עשן כאמצעי בטיחות ולסכנת ההתלקחות הקיימת בשימוש בתנור סלילים.

ההחלטה להשתמש בתוצרי הקמפיין הקיימים הינה על רקע הצלחת הקמפיין ולשם חיסכון בעלויות הפקת קמפיין חדש על כל המשתמע מכך (לרבות מחקר ואסטרטגיה, הליך בחירת קריאייטיב, ליהוק, אודישנים וכו').

נוכח האמור, בוצעה פניה לחברת ההפקה יורם הפקת פרסומות ותכניות בע"מ לקבלת הצעת מחיר לשימוש בתוצרי הקמפיין לעונה (חצי שנה) בטלוויזיה ובדיגיטל.

הצעת המחיר שהתקבלה עומדת מטעם החברה על סך 20,500 ₪, לא כולל מע"מ וכוללת את הרכיבים הבאים:

- חידוש זכויות שחקנים, קריינות ומוסיקה בסרט בנושא גלאי עשן - 12,800 ₪, לא כולל מע"מ.
- חידוש זכויות שחקן, קריינות, מוסיקה בסרט בנושא תנור סלילים - 5,900 ₪, לא כולל מע"מ.
- עלות העלאת 3 קבצים לשידור (ורסיה של דקה, 30 שניות ו- 15 שניות) לשלושה זכיינים - 1,800 ₪, לא כולל מע"מ.

**מצ"ב הצעת המחיר.**

בהתאם לחוות דעתה של מנהלת תחום תוכן והפקת וידאו בלפ"מ, נורית פיינמן, המחיר תואם את העלות הריאלית של השירות המבוקש.

ההתקשרות הינה בתנאים המיטיבים עם לפ"מ, בנסיבות בהן השמירה על האחידות נדרשת מטעמי חיסכון ויעילות.

סך כל התקשרויות ההמשך אינו עולה על 150,000 ₪, כולל מע"מ.

**החלטה:** ועדת המכרזים מאשרת הרחבת התקשרות עם חברת "יורם הפקת פרסומות ותכניות בע"מ" לשימוש בתוצרי הקמפיין לעונה (חצי שנה) בטלוויזיה ובדיגיטל עבור הרשות הארצית לכבאות והצלה, לפי תקנה 3(4)(ב) לתקנות חובת המכרזים, התשנ"ג - 1993.

**שם הספק:** יורם הפקת פרסומות ותכניות בע"מ, ח.פ.: 514294610.

**היקף ההתקשרות:** 20,500 ₪, לא כולל מע"מ.

תקופת התקשרות: מיום החלטה זו ועד לסיום ההפקה.

נדב צוק  
חשב  
לשכת הפרסום הממשלתית  
נדב צוק  
חשב

  
עו"ד נתן בן יקיר  
יועמי"ש

  
חגית טיי  
חברה

  
בועז שטמבלר  
יו"ר